

## Virtuální veletrh Střechy Praha je za námi

Koronavirová pandemie zasáhla drasticky celý veletržní svět. Letos v únoru měl proběhnout tradiční veletrh Střechy Praha na výstavišti v Praze Letňanech. Již od podzimu 2020 však bylo jasné, že ve své klasické podobě proběhnout nemůže. Proto jsme se rozhodli umožnit firmám prezentovat se jiným způsobem a připravili jsme virtuální podobu veletrhu.

Veletrh STŘECHY PRAHA proběhl tedy poprvé ONLINE, a to ve dnech 26. – 27. 2. 2021. Prezentovalo se na něm přes čtyři desítky firem rozdělených do oborů Střechy, Fasády, Zateplení, Okna, Dveře, Podlahy, Dřevěné konstrukce a materiály, Solární systémy, Dešťová voda, Poradenství a Publikace.

Firmy měly k dispozici různé funkcionality na svých virtuálních stáncích, které si pro prezentaci pečlivě vybavily materiály, poutavými videoreportážemi, anketami i soutěžemi o pěkné ceny. Mnozí vystavovatelé nabízeli i zajímavé veletržní slevy. Po celou dobu akce byli na příjmu odborníci z firem pro zodpovídání dotazů návštěvníků, ať již formou videohovorů či chatu.

Orientaci na veletrhu usnadňoval podrobný videonávod, který byl všem k dispozici na stánku INFO. Zde byl popis, jak veletrh funguje, jak se na něm pohybovat, jak zavolat odborníkům na stáncích, jak získat dárky a ceny v soutěžích.

Na veletrh zavítalo 3 369 unikátních návštěvníků s opravdovým zájmem o nabízené materiály a služby. V rámci platformy veletrhu pak zhlédli celkem 80 445 stránek a odeslali 3 189 zpráv vystavovatelům.

Vystavovatelé ocenili možnost být součástí této alternativní akce a prezentovat své produkty a služby jiným než tradičním způsobem. Nejčastěji zmiňovali, že virtuální veletrh pro ně byla zajímavá zkušenost, že jakýkoli kontakt s veřejností (myšleno zákazníky) je v dnešní náročné době vítaný, i přesto, že osobní kontakt a možnost vidět produkty to nenahradí. Potěšila nás i mnohá poděkování za servis a asistenci s přípravou veletrhu a stánků firem, odvahu vůbec online akci zorganizovat. A všichni se již těší na opětovné setkání za rok – již skutečné.

Návštěvníci měli na veletrh vstup zdarma, včetně návštěvy doprovodného programu. Vše tedy sledovali z pohodlí svého domova či kanceláře, potřebovali pouze počítač nebo telefon a připojení k internetu. Mohli získat zajímavé veletržní slevy, soutěžit o pěkné ceny včetně střechy Tondach a pro každého návštěvníka byly přichystány dárky v podobě předplatného nového časopisu či vstupenky na tradiční veletrh Střechy Praha 2022.

Návštěvníci ocenili nejen dárky a výhry, ale hlavně organizaci veletrhu, který jim poskytl mnoho užitečných rad. Hlavní cenu - střechu Tondach získal návštěvník z Ústeckého kraje, který měl z výhry opravdovou radost, protože plánuje rekonstrukci domu včetně střechy.

Velkou pozornost zaznamenal doprovodný program, který přilákal 1 524 online posluchačů. Poutavé přednášky a diskusní fóra připravili naši dlouhodobí partneři – odborné komory, svazy, asociace a cechy, kterým za pomoc s přípravou aktivit velice děkujeme.

Jsme rádi, že se v současné komplikované době podařilo propojit vystavovatele a návštěvníky alespoň virtuálně. S tradičním veletrhem se statistiky srovnávat nedají, ale je jisté, že online veletrh navštívili skuteční zájemci o náš úzký obor, kteří hledali konkrétní informace.

Za celý organizační tým děkuji všem vystavovatelům a návštěvníkům za účast na online veletrhu Střechy Praha.

Těšíme se s Vámi na viděnou v roce 2022.

Za tým Střechy Praha  
Ing. Jitka Šefránková